

KOMMUNIKÁCIÓS TERV

a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program
keretében megvalósuló

„Derecske Város Önkormányzata Által Vezérelt megújuló energiaforrások
hasznosítására irányuló komplex program ” című,

TOP-3.2.2-15-HB1-2016-00011 azonosítószerű projekthez

Készítette Derecske Város Önkormányzatának megbízásából:

Rohács Imre e.v.

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

TARTALOMJEGYZÉK

TARTALOMJEGYZÉK.....	2
HELYZETELEMZÉS	3
STRATÉGIAI CÉLKITŰZÉS	5
KOMMUKMIKÁCIÓS STRATÉGIA	6
VÁLSÁGKOMMUNIKÁCIÓ.....	7
KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK	10
IDŐBELI ÜTEMEZÉS.....	16
ÉRTÉKELÉS.....	17

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

I. HELYZETELEMZÉS

A pályázó Derecske település önkormányzata Hajdú-Bihar Megye középső részén, a Derecskei járásban található, mely járás a 290/2014 (XI.26.) Korm. Rendelet 2. és 3. sz. melléklete alapján komplex programmal segített járás. A közel 9000 fős település 22 km-re található Debrecentől délre és a 47. sz. főút mentén fekszik.

A mezőgazdasági szektorra jellemző az egyéni gazdaságok magas aránya, viszont az utóbbi években ezen gazdasági ág a 2/3-ára esett vissza. A mezőgazdasági vállalkozások száma az utóbbi években viszonylag állandó, jóval meghaladva mind a megyei, mind az országos átlagot. Az ipar területén a fa-, fém- és építőipar jelenléte dominál, ipari címmel ellátott terület Derecskén nem található. Viszont jelentős barna- és zöldmezős területekkel rendelkezik, melyek ipari, kereskedelmi fejlesztéseknek kedvező színteret nyújthatnak, a szükséges infrastruktúra könnyen kiépíthető a területen. A szolgáltatási szektor területén a kereskedelmi vállalkozások száma jelentős, a mikro- és kisvállalkozások dominanciája jellemzi. A kereskedelem vonatkozásában elmondható, hogy az élelmiszer üzletek száma csökken, a ruházati üzletek mennyisége a korábbi évek visszaesése után ismét növekvőben van. A város közlekedési kapcsolata egysíkú, túlzottan a 47. számú főútra épül. A gazdaság nem rendelkezik húzóágazattal. Nagyobb létszámot foglalkoztató vállalatok száma elenyésző. Kevés a magasabb hozzáadott érték-termelő vállalkozások száma. A mezőgazdasági termékek feldolgozottsági szintje viszonylag alacsony (Derecske ITS).

A pályázat keretében benyújtott támogatási kérelem olyan épületek energetikai korszerűsítésére vonatkozik, melyek önkormányzati kötelező feladatot látnak el.

Derecske Város Önkormányzata célul tűzte ki az alacsony szén-dioxid-kibocsátású helyi gazdaság felé történő elmozdulást. Az önkormányzat hosszú távú célja, a klímaváltozás hatásainak mérséklése az energiafüggőség csökkentése olyan rendszerek kiépítésével, melyek a helyi nyersanyagokat, mint megújuló energiaforrásokat hasznosítják, így környezetkímélő, független és hosszú távon is fenntartható (elsősorban hő, de akár villamos) energia ellátást biztosítanak. Ezzel közvetett célja az egészséges, fenntartható környezet biztosítása Derecske Város lakosai számára.

A pályázat benyújtásának célja tehát a közfeladatot ellátó épületek működtetési költségeinek csökkentése, mely közvetlenül kapcsolódik az önkormányzat gazdasági programjában megfogalmazott stratégiai célokhoz, s szervesen kapcsolódik a megyei és országos célokhoz, a kitűzött

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

indikátorok teljesüléséhez, így az alacsony széndioxid-kibocsátású gazdaságra való áttérés céljához, melyet a Nemzeti Reform Program tűzött ki, illetve a 2020-ig megvalósuló Magyarország Megújuló Energia Hasznosítási Cselekvési Terv. A megvalósulással teljesül az önkormányzati intézmények hatékonyabb energiafelhasználásának, racionális energiagazdálkodásnak az elősegítése, ezen belül a fejlesztéssel érintett épületek energiahatékonyságot célzó felújítása és fejlesztése a fosszilis energiahordozókból származó üvegházhatású gázok (ÜHG) kibocsátásának csökkentése, a hazai megújuló energiaforrások fokozottabb felhasználása, a megújuló energiaforrások használata.

Ennek érdekében az Önkormányzat 6 helyszínen 8 db napenergiára alapuló Háztartási Méretű Kiserőmű kialakítását tervezi összesen 216 kVA névleges teljesítménnyel mely révén 247,68 CO₂ évi egyenértéknyi csökkenést ér el. A beruházásnak köszönhetően a fosszilis alapú energia felhasználás 139.830 kWh-val csökken éves szinten.

4130 Derecske Kossuth u. 18/a 834 hrsz. és 4130 Derecske Bocskai u. 6. 1363 hrsz. helyszíneken kerül megvalósításra a fűtési energiatermelő rendszer korszerűsítése levegő hőszivattyús rendszerek telepítésével.

A projekt keretében az alábbi 6 épület primer elektromos energia igényének kielégítésére, 6 helyszínen 8 db napenergiára alapuló Háztartási Méretű Kiserőmű kialakítását tervezi összesen 216 kVA névleges teljesítménnyel. A 8 db HMKE kapacitásának meghatározása: épületek primer elektromos energia fogyasztása + levegő hőszivattyúk elektromos energia igénye.

4130 Derecske Lengyel u. 1. 1535/1 Középiskola (1 db 20 kVA HMKE)

4130 Derecske Köztársaság u. 126. 1529 hrsz. Járási Hivatal (1 db 20 kVA HMKE)

4130 Derecske Köztársaság u. 99. 1/2 hrsz. Középiskola kollégium (1 db 20 kVA HMKE)

4130 Derecske Szováti út. 2. 1518 hrsz. Általános iskola (1 db 30 kVA HMKE)

4130 Derecske Bocskai u. 6. 1363 hrsz. Idősek napközi Otthona (1 db 10 kVA HMKE + 23 KW hőszivattú)

4130 Derecske Kossuth u. 18/a 834 hrsz. Sportcsarnok (2 db 40 kVA és 1 db 36 kVA HMKE + 161 KW hőszivattú)

A TOP-3.2.2-15 felhívás lehetővé teszi az önkormányzat számára, hogy a környezet megóvása érdekében további intézményeinek energiaellátását környezettudatosan alakítsa ki.

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

II. STRATÉGIAI CÉLKITŰZÉSEK

Kommunikációs célok meghatározása

Az önkormányzat, mint projektgazda érdeke, hogy a lakosság teljes körű tájékoztatásban részesüljön a megvalósuló beruházásról, s annak a lakosság életminőségére kiható változásokról. Kiemelt cél a környezettudatosság és fenntarthatóság mint magatartásforma népszerűsítése. A projekt megvalósulása során a lakosság informálása a kivitelezésről, annak ütemezéséről, a megvalósuló szolgáltatások igénybevételének fontosságáról és lehetőségéről.

Kommunikációs célok

- Az energiahatékonyság előnyeinek, hasznosságának bemutatása
- A lakosság tájékoztatása a projekt előrehaladásáról
- Híradás a beruházással járó változásokról, az ügyfélfogadás, rendezvények stb. megváltozott helyszínéről, egyéb a mindennapokat befolyásoló változásokról
- Környezettudatosságra nevelés
- Kiemelni a projekt környezetvédelem szempontjából betöltött szerepét
- Kockázatcsökkentés: a közvélemény támogatásának biztosítása

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Célcsoport meghatározása, kulcsüzenetek:

A projekt célcsoportja szűkebb értelemben az ingatlanok használói, tágabb értelemben Derecske város lakossága.

Célcsoportok	Üzenetek
A pályázat közvetlen célcsoportja a beruházással érintett ingatlanok használói	<ul style="list-style-type: none"> • az érintett célcsoport megfelelő/hiteles tájékoztatása a projekt eseményeiről, azok időbeli megvalósításáról, helyszínéről. • a projekt népszerűsítése, hogy minél szélesebb réteg számára váljon az elérhetővé. • a program megismerése, az azzal való azonosulás erősítése. • a figyelem, érdeklődés folyamatos fenntartása
A pályázat közvetett célcsoportja a város teljes lakossága	<ul style="list-style-type: none"> • elsődleges cél, hogy a közvetett célcsoport is megismerkedjen a pályázat célkitűzéseivel. • cél továbbá, hogy erősödjön a közvetett célcsoport közötti, valamint a közvetlen és a közvetett célcsoport közötti kommunikáció. • együttműködések erősítése, megújítása, újak kialakítása. • a célcsoport motiválása

Kulcsüzenetek:

- a beruházással javul az önkormányzati tulajdonú épületek energiahatékonysága
- javul az épületek közvetlen és közvetett használóinak komfortérzete
- jelentős költségmegtakarítás települési szinten
- az életminőséget javító energiatakarékos és környezettudatos gazdálkodás, megújuló energiaforrások népszerűsítése

III.KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA

Külső kommunikáció

A hatékony befolyásoláshoz a projekt mindenekelőtt a helyi tömegkommunikációs eszközökre épít, így a helyi önkormányzati havilap, az önkormányzati honlap

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

valamint a helyi televízió nyújtotta eszközökre, különösen az idősebb korosztály esetében. Ebben véleményformáló, aktív szerepet hárul az önkormányzat helyi döntéshozóira, szakembereire, intézményeire és a civil szervezetekre, melyek Derecskén különösen erős beágyazottsággal rendelkeznek.

A lakosság fiatalabb rétegét a véleményvezérek azonosításával, közülük a Facebookon aktívan megjelenő, különböző civil szervezeteket képviselő fiatalokkal kívánják elérni a projekt megvalósítói.

Feladatok

A projekt előkészítő szakaszában

- Kommunikációs terv elkészítése
- A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó weboldalon tájékoztató megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig

A projekt megvalósítási szakaszában

- Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról
- Sajtómegjelenések összegyűjtése
- A beruházás helyszínén „B” típusú tábla elkészítése és „C” típusú tábla elkészítése
- Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése

A projekt megvalósítást követő szakaszában

- Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról
- Sajtómegjelenések összegyűjtése
- Térképtér feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal

IV.VÁLSÁGKOMMUNIKÁCIÓ

Cél, hogy a helyi média (havilap, honlap és helyi televízió) hiteles és pontos információk alapján, felkészülten, pontos információk birtokában tájékoztassa a lakosságot, ezért a helyi sajtó képviselőivel személyes a kapcsolatfelvétel és kapcsolattartás. Elterjedt jelenség, hogy a helyi ügyek iránt csekély az országos, illetve a régiós média-érdeklődés – abban az esetben azonban, ha a beruházás kapcsán valamilyen havaria merül fel minden sajtóorgánum foglalkozni kezd vele.

Pénzügyi kockázat

A szükséges saját erőforrás, az uniós forrás lehívásának gátlása, a kivitelezés költségeinek növekedése, egyéb elszámolási problémák kockázata ugyan alacsony, de különösen a helyi médiának kezelnie kell az ilyen helyzeteket, ésszerű körülmények

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

között folyamatosan biztosítani kell a projekt átláthatóságát.

Műszaki kockázat

A város területén egy időben több jelentős beruházás valósul meg. Folyamatosan monitorozni kell más építkezések hatását a lakosság mindennapjaira, szükség esetén a rendelkezésre álló médiaeszközökkel azonnali információkat közölni.

Társadalmi kockázat

A média és a véleményvezérek segítségével a beruházáshoz fűződő pozitív attitűd kialakítása és fenntartása, a negatív attitűd kialakulása veszélyének elhárítása az épületekben meglévő szolgáltatások ügyfélfogadási körülményei miatt. A válság kialakulásának elkerülése érdekében a kritikus szituációkra időben reagálni kell.

A válság általános jellemzői:

- Meglépetésszerűen, váratlanul következik be
- Bekövetkezésekor nem állnak rendelkezésre a szükséges információk.
- Az önkormányzati rendszer működéséből következően (döntéshozók, képviselő-testület összehívása) az első reakció általában lassú
- A közlő szervezeti felépítéséből fakadóan lassabban reagál, mint ahogyan az események bekövetkeznek.

A válság lehetséges oka:

Megkérdőjeleződhet:

- a beruházás megvalósulása
- a beruházás biztonságossága
- a kivitelező, üzemeltető szakértelme
- A lakosság tiltakozhat az építkezés által okozott kellemetlenségek miatt
- A projekt kapcsán bűncselekmény gyanúja merül fel

A válságok természete

-A válság lehet objektív, amely elsősorban azért következik be, mert az események és összefüggések láncolatát tévesen ítélte meg a fejlesztés valamelyik szereplője és időpontcsúszás, műszaki-technikai tévedés, pénzügyi gondok miatt rendezetlen állapot alakul ki, amely veszélyezteti az eltervezett akció időben történő megvalósítását. *Az objektív válságoknál legfontosabb a következtetések levonása, a döntések felülvizsgálata. Célszerű időben beismerni a tévedéseket és hibákat, levonni a következtetéseket és megmondani, hogy hogyan szüntethető meg ez a helyzet.*

-Természeti okokra vagy vis majorra visszavezethető válsághelyzeteket, amelyek katasztrófák, kedvezőtlen időjárási tényezők miatt alakulnak ki. A természeti okokra, vis majorra

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

visszavezethető események általában nagyobb megértéssel kezeltek, különösen ha időben tájékoztatjuk az érintetteket, hogy mi következett be, milyen kárelhárítást tervezünk, van-e segítségre szükségünk az érintett lakosságtól vagy lakosságcsoportoktól. *A káresemények helyreállítása után fontos a nyilvános köszönet.*

-Szubjektív okokra visszavezethető válságok, amelyek elsősorban a fejlesztés résztvevőinek félreértelmezhető nyilatkozataiból fakadnak. A szubjektív okokra visszavezethető válságok megfordítása a legnehezebb, mert az ellenérdekű fél felkészültségét minden esetben számba kell venni. Itt nagyon fontos az időzítés. Ilyenkor jó szolgálatot tesz a helyi lakossági fórum vagy a helyi televízió, újság igénybevétele.

Minden esetben gondoskodni kell az esemény lezárásáról. Erről központilag tájékoztatjuk a sajtót, amelyre egy sajtótájékoztató a legalkalmasabb, a szóban elhangzott információkat pedig sajtóközleményben ismételjük meg

Lépések válság esetén

- A kommunikációért felelős szakember bevonása a válságstádba
- Valamennyi elérhető információ beszerzése és az események folyamatos követése.
- A pillanatnyi állapot felmérése, az alkalmazandó kommunikációs eszközök (sajtóközlemény, nyilatkozat, weboldal stb.) kiválasztása.
- A médiafigyelés és médiakapcsolatok kezelése
- Nyilatkozati rend megállapítása, egyeztetés az együttműködő partnerekkel
- A külső és belső célközönség meghatározása (pl. közvélemény, a település lakossága, döntéshozók, irányítók, szervezetek, hatóságok, a projekten dolgozó munkatársak
- A munkatársak tájékoztatása
- A fejlesztéshez kapcsolódó, a témakörnek megfelelő hatóságok, irányító szervek és kormányzati szervek tájékoztatása.
- Az első sajtóbejelentések összeállítása, kérdések és válaszok kidolgozása, egyeztetése és jóváhagyása

A teendők lépésről lépésre:

- A bejövő újságírói hívásokat naplóban kell rögzíteni
- A megkereséseket a hívásokat fogadó munkatárs az előzetesen kiválasztott szóvivőhöz irányítja
- Ha a kijelölt szóvivő foglalt vagy nem elérhető, írásban kell rögzíteni a kérdést és visszahívást ígérni
- Amennyiben rövid idő alatt sikerül a szükséges közlemények összeállítása és van rendelkezésre álló honlap, a médiát az ott elhelyezett információkhoz irányítani

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Hogyan kezeljük a médiát?

A média által keltett pánikot és botrányhangulatot távol kell tartani a fejlesztéstől. A média felé tényszerűen, röviden és tömören továbbra is azt kell kommunikálni, hogy az adott fejlesztés jól átgondolt, megtervezett, biztonságos, és bárki, aki ennek ellenkezőjét állítja, megfelelő szakmai bizonyítékkal kell, hogy a véleményét alátámassza. A kommunikáció tartalmában a fejlesztés jó hírnevét minden körülmények között meg kell védeni.

Néhány fontos alapelv:

- Ne bízunk meg olyan személyt a nyilatkozattétellel, akinek a szájába kell rágni a mondatokat, mert előfordulhat, hogy meglepetés éri a kellemetlen és váratlan kérdéseknél.
- A legkompetensebb személy nyilatkozzon
- Ne találgassunk, és ne rögtönözzünk.
- Csak az előzetesen egyeztetett információkat adjuk tovább.
- Kényes, vagy üzleti információk megtagadhatók.
- Tilos pl. a beruházási vagy üzemeltetői versenytársakról véleményt mondani.

V. KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK

Honlap készítése és üzemeltetése

A kedvezményezett a már működő honlapon köteles a projektjéről információt feltölteni, és az adatokat naprakészen tartani. A projektgazdától elvárt, hogy saját a honlapjának főoldaláról jól látható helyen legyen elérhető az európai uniós támogatásból megvalósuló fejlesztéseket bemutató honlap. A kedvezményezettnek az alábbi tartalmi elemeket szükséges megjelenítenie a honlapján a projekthez kapcsolódóan: a kedvezményezett neve, a projekt címe, a szerződött támogatás összege, a támogatás mértéke (%-ban), a projekt tartalmának bemutatása, a projekt tervezett befejezési dátuma, a projektazonosító száma. Az alábbi kötelező arculati elemek feltüntetése szükséges a fő honlapon színes verzióban (és az esetleges aloldalon is): infoblokk, melynek mindig kiemelt helyen kell szerepelnie a honlapon, azaz a láthatósági területen kell lennie, megnyitáskor, görgetést nem igénylő pozícióban.

Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és zárásáról, a sajtómegjelenések összegyűjtése

A sajtóközlemény a sajtó és azon keresztül a széles közvélemény számára, a fejlesztésről a projektgazda által készített tájékoztató anyag, így költségvonzattal nem rendelkezik. A projektgazda feladata a sajtólista

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

összeállítása és azon keresztül a médiumok tájékoztatása. Törekedjünk arra, hogy a közleményt a helyi médiumokhoz, az illetékes szaksajtóhoz, illetve a Magyar Távirati Irodához (MTI) eljuttassuk. Az elkészített sajtóközlemény nem keverendő össze a fizetett sajtóhirdetéssel. A sajtóközlemény melléklete lehet egy darab a projekteseményről készített jó minőségű fotó. A kiküldött sajtóközlemény által generálódott, vagy bármely a projekthez kapcsolódó sajtómegjelenést szükséges összegyűjteni és az előrehaladási jelentéssel együtt az IH/KSZ számára beküldeni. A kedvezményezett a sajtó számára elküldött e-maillal igazolni tudja a sajtóközlemény kiküldését.

A beruházás helyszínén „B”, „C” típusú tájékoztató tábla elhelyezése

A tájékoztató táblák feladata a lakosság figyelmének felhívása az adott helyen megvalósuló európai uniós fejlesztésről, és a források átlátható felhasználásáról. Az alábbi elemeket kötelező megjeleníteni a táblán: a projekt címe, a projekt célja, a kedvezményezett neve, támogatási szerződés/támogatási okirat szerinti támogatási összeg millió forint esetén 2 tizedes jegyig, milliárd forint esetén 3 tizedes jegyig kerekítve, projekt azonosítószáma (átláthatósági szempontok miatt, nem kommunikációs céllal), a kötelező arculati elemek feltüntetése az előírásoknak megfelelően. A táblákon csak a kötelezően előírt adatok szerepelhetnek. A kötelező tartalmi elemek (projekt címe, projekt célja, kedvezményezett neve, támogatás összege) tekintetében a projekt egészére vonatkozó adatokat kötelező megjeleníteni. Ennek értelmében a táblákon kedvezményezettként a főkedvezményezettet kell feltüntetni. A támogatási összeg tekintetében szintén a projekt teljes támogatási összegét, és nem az egyes projektelemegek támogatási összegét szükséges feltüntetni. A táblákon saját üzenet megjelenítésére nincs lehetőség. A táblán a teljes projekt címét (és nem csak az adott projekt elem címét) a megadott hosszúságban kell feltüntetni. Ha ennél hosszabb a projekt címe, akkor érthetően, rövidebben szükséges megjeleníteni.

A kedvezményezett a projekt tényleges, fizikai megkezdésekor köteles kihelyezni.

Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése

A kommunikációs célból készített fotók nem egyeznek meg a teljesítés kapcsán kötelezően előírt fotókkal. Ebben az esetben a cél, hogy a jó projektek, a látványos fotók központi kiadványokban, szórólapokon szerepelhessenek. A fotódokumentáció készítésére költség csak abban az esetben

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

számolható el a projekt kommunikációs keretének terhére, amennyiben megbízott profi fotós készítette a fényképeket, és a fotók minősége professzionális felhasználást tesz lehetővé, vagyis nyomdai felhasználásra alkalmasan állnak rendelkezésre. Infrastrukturális beruházások esetén a kedvezményezett köteles a projekt megkezdése előtti állapotáról, a megvalósítás egyes fázisairól, a megvalósított beruházásról, illetve a projekthez kapcsolódó események alkalmával legalább 5-5 darab jó minőségű, 300 dpi felbontású vagy minimum 1 MB méretű, nyomdai felhasználásra alkalmas fényképet készíteni. Eszközbeszerzés esetén a projekt keretében beszerzett eszközről, illetve megvalósított tevékenységről legalább 5 darab jó minőségű, 300 dpi felbontású vagy minimum 1 MB méretű, nyomdai felhasználásra alkalmas fényképet készíteni.

Az elkészült fotókat a TÉRKÉPTÉR-be is fel kell tölteni.

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

5. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök (kötelező)

Kommunikációs eszközök		Tevékenység időbeni ütemezése (év/hónap)	Darabszám	Az eszköz paraméterei (ld. bővebben a KTK releváns pontjaiban)	Az eszköz költsége (nettó)	Kitöltési útmutató
A projekt előkészítő szakasza (1-4.)						
A projekt megvalósítási szakasza (5-9.)						
A projekt megvalósítását követő szakasz (10-14.)						
1	Kommunikációs terv készítése	2018_06	1	-	100 000 Ft	Széchenyi2020 KTK IV. számú melléklete tartalmazza a részletes leírást
3	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése	2018_06		A kedvezményezett működő honlapján, a projekthez kapcsolódó, tájékoztató aloldal létrehozása és frissítése a projekt fizikai zárásáig.	csak meglévő honlap aloldalának költsége számolható el (előzetes IH/KSZ engedéllyel) 60 000 Ft támogatás 40 000 Ft önerő	Széchenyi 2020 KTK 14. oldalán leírtak tartalmazzák a honlapon szereplő kötelező arculati és tartalmi elvárásokat. "A projektgazdától elvárt, hogy a honlapjának főoldaláról jól látható helyen legyen elérhető az európai uniós támogatásból megvalósuló fejlesztéseket bemutató aloldal. Az ún. infoblokknak mindig kiemelt helyen kell szerepelnie a honlapon, azaz a láthatósági területen kell lennie, megnyitáskor, görgetést nem igénylő pozícióban."

5	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2018_07	1	A sajtóközlemény kiküldése minimum 10 helyre.	45 000 Ft	<p>A sajtó számára a közleményt elektronikusan, külön e-mail formájában juttassák el. A kiküldés során a címzettek között szerepelnie kell az MTI-nek (bel@mti.hu) illetve a gazdasagfejlesztes@ngm.gov.hu e-mail címnek.</p> <p>Hasznos ugyanakkor a közleményt ezen túl még megküldeni a helyi lapnak, rádióknak, megyei napilapnak, illetve a projekt témájának megfelelő szaklapoknak.</p>
7	A beruházás helyszínén „C” és „B” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2018_06	7	<p>6 db. A2 (594x420 mm) méretű, legalább 3 mm vastagságú műanyagból, 4+0 színnel nyomva. 1db. (3000x1500 mm) 5mm vastagságú műanyagból, 4+0 színnel nyomva. A táblák elhelyezése a projekt helyszínein.</p>	120 000 Ft	<p>KÖTELEZŐEN fel kell tüntetni a következőket</p> <p>E oszlop</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. tábla típusa 2. anyaga (időtálló legyen) 3. darabszáma

9	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	2017.11.01-2018.10.31.	1	A beruházásról fotódokumentáció készítése és digitális adathordozón átadása a megbízó részére.	50 000 Ft.	Széchenyi 2020 KTK 20. oldalon leírtak alapján: "A fotódokumentáció készítésére költség csak abban az esetben számolható el a projekt kommunikációs keretének terhére, amennyiben <u>megbízott profi fotós készítette a fényképeket, és a fotók minősége professzionális felhasználást tesz lehetővé, vagyis nyomdai felhasználásra alkalmasan állnak rendelkezésre.</u>"
11	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2018_10	1	A sajtóközlemény kiküldése minimum 10 helyre.	45 000 Ft	A sajtó számára a közleményt elektronikusan, külön e-mail formájában juttassák el. A kiküldés során a címzettek között szerepelnie kell az MTI-nek (bel@mti.hu) illetve a gazdasagfejlesztes@nqm.gov.hu e-mail címnek. Hasznos ugyanakkor a közleményt ezen túl még megküldeni a helyi lapnak, rádióknak, megyei napilapnak, illetve a projekt témájának megfelelő szaklapoknak.
13	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2017.11.01-2018.10.31.		A megbízótól kapott multimédiás tartalmak igény szerinti feltöltése a TÉRKÉPTÉR-re.	5 000 Ft	

VI. IDŐBELI ÜTEMEZÉS

Kommunikációs eszközök előkészítő szakasz megvalósítási szakasz megvalósítást követő	Időbeni ütemezés	Darabszám	Az eszköz paraméterei	Bruttó ár
kommunikációs terv	2018. 06.30.	1	kb. 10-15 oldalból álló dokumentum	100.000
www.derecske.hu honlapon aloldal létrehozása	2018. 06.30.	1	1 aloldal létrehozása	60.000 támogatás; 40.000 önerő
Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról, sajtómegjelenések összegyűjtése	2018. 07.31.	1	1 db. sajtóközlemény, sajtólista	45.000
B-C tábla állítása	2018. 06.30.	1 – „B” 6 – „C”	megfelelő formátumban, tábla kihelyezésének műszaki feltételei	120.000
Fotódokumentáció készítése	2018.10.31.	1	sajtófotós által	50.000
Sajtóközlemény kiküldése projekt zárásáról és sajtómegjelenések összegyűjtése	2018.10.31.	1	1 db. sajtóközlemény megfelelő formátumban sajtólista	45.000
Térképtér	2018.10.31.	1	TÉRKÉPTÉR-be tartalmak feltöltése	5.000

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

VII. ÉRTÉKELÉS

ESZKÖZ	ÉRTÉKELÉSI MÓDSZER
kommunikációs terv	frontálisan, szóban
honlap	látogatottság száma, időszakai
B-C-tábla	minőség és információtartalom, a megjelenítés helye, személyes megtekintés
sajtmunka	partneri visszajelzések, sajtómegjelenések száma, írásban

A megfelelően végzett kommunikációs és tájékoztatási feladatok hatásai:

- a projekt közvélemény általi támogatottsága megfelelő

Ha ellenérzés és a bizalmatlanság alakul ki, legtöbbször az információhiány eredményezi. A projekttel kapcsolatos tájékoztatás során ezek az információk a lakosság 95-100%-hoz eljutnak majd. Felhívjuk a figyelmet az előnyökre és az EU-s kötelezettségekre. Így a tájékoztatási szakaszban jelentősen sikerül növelni a projekt ismertségét és ezáltal elfogadottságát is.

-a projekt ismertsége nő

A helyi médián keresztül lakosság a pontos tényeket is megismerheti. Már nem csak arról tud majd, hogy indul a program, hanem megismeri a pontos számokat, adatokat.

-az EU-s támogatás ténye ismertté válik

A projekt bemutatásakor nélkülözhetetlen információ, hogy a projekt megvalósításához a település az Európai Uniótól kap vissza nem térítendő támogatást. A város és annak minden lakója számára az is fontos szempont, hogy a projekt megvalósulása miatt csökken a környezeti terhelés és az önkormányzat kiadása.

A tájékoztatási feladatok akkor valósulnak meg a leghatékonyabban, ha az adott információk a megfelelő csatornán jutnak el a célközönséghez. A helyi lakosok leginkább a helyi nyomtatott és elektronikus média segítségével tájékozódnak a

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

települést érintő eseményekről. A tájékoztatás üzeneteit tehát ezeken a csatornákon célszerű eljuttatni az érintettekhez, az országos csatornákon és kiadványokban való megjelenés – a terjedelem korlátozottsága miatt - nem alkalmas a lakók gyakorlati kérdéseinek részletes megválaszolására és ezeknek a felületeknek a használata költséghatékonyság szempontjából is előnytelen, mert nagyon magas áron nagyon kevés információ jut el a lakókhöz, ráadásul nem is ezt szokták meg a mindennapokban. A helyi kiadványok és televíziók, rádiók ismertek a helyiek körében és mivel azokat már jól ismerik, el is fogadják hiteles forrásként.

ÖSSZEGZÉS

A projekt kommunikációs terve elsősorban a helyi médiumok támogatására számítva, a fentiek végrehajtásával alkalmassá válik a projekttel kapcsolatos pozitív attitűd kialakítására és fenntartására, a hiteles információk közlésére, de válsághelyzetben válságkommunikációs eljárások lefolytatására is.

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE